**PROPOSAL**

**PRAKTEK USAHA PETERNAKAN**



**JUDUL KEGIATAN :**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Anggota Kelompok:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No | Nama Anggota | Nim |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |

FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Bulan 2022

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PROPOSAL**

**PRAKTEK USAHA PETERNAKAN**

Judul Usaha : …………………………………………………………

**Ketua Pengusul**

1. Nama Lengkap : …………………………………………………………
2. NIM/NPM : …………………………………………………………
3. Fakultas : …………………………………………………………
4. Nomor HP : …………………………………………………………
5. Alamat surel (email) : ………………………………………………………………

**Anggota Pengusul 1**

1. Nama Lengkap : ………………………………………………………………
2. NIM/NPM : ………………………………………………………………
3. Fakultas : ………………………………………………………………

**Anggota Pengusul 2**

1. Nama Lengkap : ………………………………………………………………
2. NIM/NPM : ………………………………………………………………
3. Fakultas : ………………………………………………………………

Malang,

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Menyetujui  Ketua Komisi Tugas Akhir PUP |  | Pembimbing PUP |
| (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)  NIP |  | (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)  NIP |

Format Isian Kelompok Usaha Mahasiswa (isian dalam sistem)

# **Latar Belakang**

Profil Usaha

…

Latar belakang #mengapa bisnis tersebut didirikan,

Kategori Usaha

…

Perkembangan

…

Struktur Organisasi

…

Sejarah.

…

# **Deskripsi Rencana Usaha**

1. Noble Purpose

…….. menjelaskan kondisi masyarakat/wilayah yang anda temui, kemudian noble purpose anda apa untuk membantui/meningkatkan ekonomi masyarakat yang anda sasar ….

1. Konsumen Potensial
2. Karakteristik calon konsumen potensial

….. #bisa dijelaskan dengan Segmenting Targeting Positioning (STP) …

1. Problem atau masalah calon konsumen potensial

…….#bisa dijelaskan problem calon konsumen

1. Potensi pasar

………. #jelaskan kondisi dan potensi wilayah, jika perlu menggunakan data dari sumber yang terpercaya

1. Produk (disertai foto produk)
2. Keunikan dan diferensiasi produk

…… #bisa dijelaskan dengan membaningkan dengan produk sejenis di pasaran

1. Permasalahan dan kebutuhan konsumen

…….……. #untuk mendapatkan permasalahan dan kebutuhan konsumen

1. Sumber Daya
2. Keahlian masing-masing anggota tim

……. #jelaskan siapa saja tim nya, kemudian apa keahlian masing-masing tim #tidak harus sesuai jurusan

1. Sumber daya fisik dan non fisik serta strategi pemasaran produk

Sumber daya fisik

… apa saja sarana dan prasarana produksi yang sudah dipunyai …

Sumber daya non fisik

… mitra kerja, system, lain-lain

Strategi Pemasaran Produk

… ingat Customer Journey ya … #awarnes #considerarion #decision #loyality

1. Keuangan usaha

…… #buat laporan dana yang sudah dikeluarkan sampai prototype jadi

# Rencana Kegiatan dan Penggunaan Anggaran

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kegiatan Utama** | **Rencana** | | | | | | **Penanggung Jawab** |
| **Kegiatan** | **Jenis Barang** | **Kuantitas** | **Harga Satuan (Rp)** | **Jumlah (Rp)** | **Target Capaian** |
|  | A | B | C | D | E= C x D | F= Output A |  |
| Pengembangan pasar dan saluran distribusi (max 20%) | a.  b.  c. |  |  |  |  |  |  |
| Pengembangan Produk | a.  b.  c. |  |  |  |  |  |  |
| Produksi | a.  b.  c. |  |  |  |  |  |  |
| Pengembangan sumber daya | a.  b.  c. |  |  |  |  |  |  |
| Legalitas, Perizinan, Sertifikasi, dan Standarisasi | a.  b.  c. |  |  |  |  |  |  |
| Belanja ATK dan peralatan penunjang (max 5%) | a.  b.  c. |  |  |  |  |  |  |
| Total | | | | | Max 16jt |  |  |

#buat di excel dulu, baru copas disini

# Jadwal kegiatan PUP

# Timeline Description automatically generated with medium confidenceLampiran (Business Model Canvas